5. Plano financeiro

5.4. Investimento Total (Resumo):

O investimento total necessário para iniciar a empresa é de:

- Estimativa dos Investimentos Fixos: O valor total estimado é de cerca de 150.000 reais, o que inclui os custos dos equipamentos da cozinha, mobiliário e as reformas necessárias no local.

- Capital de Giro: Aproximadamente R$ 50.000,00 reservado para financiar nossas despesas operacionais iniciais. Esse valor será utilizado para cobrir o estoque de alimentos, remuneração dos funcionários e outras despesas nos primeiros meses do negócio.

- Estimativa de Investimentos Pré-Operacionais: Os gastos relacionados ao registro da empresa, obtenção de licenças e autorizações, bem como os custos legais somam aproximadamente R$ 20.000,00.

O valor necessário para iniciar a empresa será financiado pelos próprios proprietários, totalizando R$ 220.000,00 em recursos pessoais.

5.5. Estimativa do Faturamento Mensal:

Inicialmente, achamos que a receita mensal da empresa seja em média de R$ 40.000,00 nos primeiros seis meses.

5.9. Estimativa dos Custos com Mão de Obra:

Os gastos com funcionários são dos salários, as vantagens e os encargos trabalhistas para nossa equipe de cozinha, atendimento ao cliente e gerenciamento. Prevemos que essas despesas mensais deverão ser em torno de R$ 15.000,00.

5.10. Estimativa do Custo com Depreciação:

Acredita-se que o valor dos ativos fixos, como equipamentos de cozinha e mobiliário, seja depreciado em aproximadamente R$ 3.000,00 mensais de acordo com a estimativa da vida útil desses itens.

5.11. Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais:

Os custos fixos operacionais mensais são das despesas como o aluguel, os serviços públicos, os seguros, as ações de marketing em curso e entre outras. A nossa estimativa é que os custos somem aproximadamente R$ 12.000,00 mensalmente.

5.12. Demonstrativo de Resultados:

Com base nas estimativas feitas anteriormente, calcula-se que o lucro líquido médio mensal da empresa nos primeiros seis meses de funcionamento será de R$ 10.000,00.

6. Construção de Cenários:

Para a construção de cenários, consideramos diversas possibilidades:

- Cenário Pessimista: A demanda durante os primeiros meses foi menor do que o esperado. Neste caso, faríamos estratégias para diminuir despesas e melhorar a eficiência das operações.

- Cenário Otimista: O faturamento está crescendo rapidamente e estamos conseguindo manter os custos operacionais abaixo do que havíamos previsto. Nós planejamos reinvestir os nossos lucros em novas oportunidades de crescimento e em estratégias de marketing extras.

- Cenário de Recursos Financeiros Extras: Se por algum motivo precisarmos de mais dinheiro do que o planejado inicialmente, podemos explorar diferentes opções para obter financiamento.

- Reações de Concorrentes: Estamos prontos para ajustar nossas estratégias de acordo com a resposta dos concorrentes, seja mantendo a qualidade do produto ou realizando alterações nos preços e nas ofertas.